



LA INNOVACIÓN EN SU CONTEXTO ORIGINAL



Por: Juan Santiago Calle Piedrahita¹

Resumen:

El objetivo de este escrito es recopilar los diferentes aportes sobre el concepto de innovación en el desarrollo del entorno cambiante del pensamiento por innovar; compilando los diferentes significados de la innovación en su real contexto sencillo y aplicable que se ha ido desarrollando al pasar el tiempo.

Para cumplir con el objetivo, se realizó un estudio teórico del tema, basado en una revisión de los principales aportes teóricos.

Palabras Clave:

Innovación, Joseph Schumpeter, Peter Drucker, Manual de Oslo, Manual de Frascati.

Abstract:

The aim of this paper is to collect the different contributions on the concept of innovation in development thinking of the changing environment for innovation; compiling the different meanings of innovation in its real context simple and applicable as it has developed over time.

To meet the goal, there was a theoretical study of the topic, based on a review of major theoretical contributions.

Key Words:

Innovation, Joseph Schumpeter, Peter Drucker, Oslo Manual Frascati Manual.

¹ Administrador de Negocios – EAFIT, Especialista en Mercadeo Gerencia - Universidad de Medellín, Magíster en Administración - Universidad de Medellín, Docente Universidad de Antioquia y Universidad de Medellín

Introducción

La innovación ha ido trascendiendo al pasar de los tiempos, ubicando el pensamiento en su máxima expresión en la flexibilidad de la globalización. En este contexto de la globalización, la innovación es un puente de comunicación entre los sectores productivos que usan el conocimiento como materia prima. El término de innovador proviene del latín *innovare* el cual significa innovar. En una traducción literal, esto significa "Mudar o alterar algo, introduciendo novedades o volver algo a su anterior estado."² De otra manera se puede considerar la innovación como un proceso de cambio que se da a partir de la implementación de nuevas ideas, de conocimientos que generan valor en el mundo empresarial. La innovación parte de procesos complejos que otorgan importancia en el desarrollo de los productos o servicios. Las profundas transformaciones económicas, sociales, laborales, institucionales y territoriales que afectan a las sociedades, desde hace ya más de tres décadas, están generando nuevos problemas y retos. El desarrollo de nuevos pensamientos ha conducido a replantear teorías y conocimientos en perspectiva de acontecimientos sociales, en los cuales la innovación debe ser analizada.

Joseph Schumpeter

La mejor definición de innovación fue proporcionada por Schumpeter durante 1961, la cual se expresa como los "nuevos bienes y servicios o nuevas características de éstos; nuevos métodos de producción o nuevas estrategias de comercialización; apertura de nuevos mercados; nuevas fuentes de materias primas y nuevas estructuras de mercado."³

Joseph Alois Schumpeter (1883-1950),

economista austriaco fue el primero en destacar la importancia de los fenómenos tecnológicos en el crecimiento económico.

Schumpeter definió la innovación, en 1934, en un sentido más general que el de las innovaciones específicamente tecnológicas. Según su definición clásica, la innovación abarcaría los cinco casos siguientes:

- La introducción en el mercado de un nuevo bien, es decir, un bien con el cual los consumidores aún no están familiarizados, o de una nueva clase de bienes.
- La introducción de un nuevo método de producción, es decir, un método aún no experimentado en la rama de la industria afectada, que requiere fundamentarse en un nuevo descubrimiento científico.
- La apertura de un nuevo mercado en un país, tanto si el mercado ya existía en otro país como si no existía.
- La conquista de una nueva fuente de suministro de materias primas o de productos semielaborados, nuevamente sin tener en cuenta si esta fuente ya existe, o bien ha de ser creada de nuevo.
- La implantación de una nueva estructura en un mercado, como por ejemplo, la creación de una posición de monopolio.

Uno de estos nuevos acontecimientos es la nueva cultura tecnológica y del conocimiento, las cuales conforman las nuevas ideas que surgen en los procesos de innovación, según Peter Drucker "el conocimiento es el nuevo recurso económico nuclear."

Peter Drucker

Peter Drucker durante 1985 expresa en su libro *La Innovación y El Empresario Innovador*, "El

² REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española - Vigésima segunda edición [pagina web]: Innovar. En : http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=innovar [Consulta: 2010-02-28]

³ SHUMPETER, Joseph. *The Theory of Economic Development*. Oxford: Oxford University Press, 1961. Cap 2.

empresariado innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero (y esto es lo que define al empresariado innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad.”⁴

Las nuevas organizaciones precisan nuevas formas de dirección que les permitan lograr los objetivos. No importa cuanto haya que sacrificar e implementar: Innovación, riesgos, cambios, recompensas, etc, porque en la nueva sociedad del conocimiento son pocos los sacrificios que se hacen en bien del crecimiento y la capacidad de crear riqueza, porque la labor es construir organizaciones calificadas y experimentadas, donde la toma de decisiones lleve a métodos de innovación responsable.

“La innovación es la función específica del emprendimiento, ya sea en una compañía existente, en una institución de servicio público o en una nueva empresa iniciada por un solo individuo en el medio familiar.”⁵ Es evidente que al hacer innovación se genera emprendimiento en la toma de decisiones arriesgadas, pero que a largo plazo son las más beneficiosas a la hora de mostrar los resultados cuando se cumple su implementación y posterior evaluación.

Manual de Oslo

Según el Manual de Oslo, las innovaciones tecnológicas “...comprenden los nuevos productos y procesos así como las modificaciones

tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal, cuando es introducida en el mercado (innovaciones de productos) o es utilizada en un proceso de producción (innovaciones de procesos). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales”⁶.

En la mayoría de los casos la innovación surge a partir de asociación de conocimientos producidos bajo métodos de I+ D lo que ha llevado a un exitoso y buen nivel tecnológico de la innovación como significado en la toma de decisiones en cuanto a procesos en las empresas. Sin embargo, la más importante de las “limitaciones con las que se enfrenta el análisis del proceso innovador es la propia definición de éste.”⁷

Manual de Frascati

“Las actividades de innovación tecnológica son el conjunto de etapas científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales, incluyendo las inversiones en nuevos conocimientos, que llevan o que intentan llevar a la implementación de productos y de procesos nuevos o mejorados.”⁸ En sus enfoques da a conocer los fenómenos de las finanzas en un sistema holístico, influenciado por otras variables. Se conduce a explicar la sinergia del exterior en las variables internas, siempre sujetas a las finanzas.

4 DRUCKER, Peter. La Innovación y el empresario innovador. Barcelona: Ed. Edhasa, 1985. p. 25-26

5 VILLAFANA FIGUEROA, Ricardo. La disciplina de la innovación de Peter Drucker [documento en línea]. En: <http://inn-edu.com/Innovacion/InnovacionDrucker.pdf> [Consulta: 2010-03-08]

6 Instituto Nacional de Estadística INE. Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas. Madrid: Instituto Nacional de Estadística, 1999

7 Metodología de input. Véase Calvo y Lorenzo (2000) para una discusión sobre las diferencias existentes entre considerar a las empresas innovadoras en un sentido amplio como el empleado por el Manual de Oslo o utilizar tan sólo las actividades de I+D

8 Manual de Frascati 2002- Propuesta de Norma Práctica para Encuestas de Investigación y Desarrollo Experimental. [s. l.]: OCDE, 2003. p.17..

Christopher Freeman

Freeman expresa que "la innovación se define por el uso comercial: la innovación industrial incluye el diseño técnico, la manufactura, la gestión y las actividades comerciales comprendidas en el mercadeo de un producto nuevo, o mejorado, o el primer uso comercial de un proceso o equipo nuevo o mejorado."⁹ Freeman analiza la innovación desde el punto de vista comercial, dando un contexto no económico, sino de transacción e intercambio del mercado.

"La innovación debe considerarse como un proceso interactivo en el que la empresa, además de adquirir conocimientos mediante su propia experiencia en los procesos de diseño, desarrollo, producción y comercialización, aprende constantemente de sus relaciones con diversas fuentes externas, entre las que se encuentran los proveedores, los consumidores y diversas instituciones, como las universidades, los centros públicos de investigación, los consultores y las propias empresas competidoras."¹⁰

Conclusión

La innovación es un modo de hacer las cosas distintas enfocadas a productos de nuevas combinaciones que impactan: la industria, la sociedad y la cultura, por ende se puede concluir también que es la explotación exitosa en el mercado de ideas nuevas, caracterizadas por la clave para desarrollar capacidades competitivas y sostenidas en el tiempo; para expresarlo de otra manera, es un aspecto cultural y un proceso gerencial nuevo que las empresas líderes han adoptado y diseminado en sus organizaciones, para lograr uno factor crítico de éxito competitivo y de sostenibilidad.

La innovación no es tan complicada como se hace desde la teoría, solo se concentra en afirmar que

toda actividad humana, en su desarrollo, genera pequeños o inmensos cambios en su pensar. Por ende la innovación es un proceso de cambio.

En el Manual Frascati, la innovación científica y tecnológica se puede definir como la transformación de una idea en un producto nuevo o mejorado puesto en el mercado, utilizado en la industria o en el comercio, o en un nuevo enfoque de servicio social. En el Manual de Oslo, la innovación tecnológica de producto, se entiende como la implantación o comercialización de un producto con características mejoradas de desempeño, con el fin de brindar objetivamente servicios nuevos o mejorados al consumidor. Para Joseph Schumpeter, la innovación debe considerarse como toda actividad económica que aporta nuevas formas de hacer las cosas. Para Peter Drucker la innovación la interpreta desde el emprendimiento, crear empresa y Christopher Freeman define la innovación desde el enfoque comercial.

⁹ FREEMAN, C. The Economics of Industrial Innovation. London: Frances Pinter, 1982

¹⁰ JARAMILLO S., Luis Javier. Diplomado en Innovación Tecnológica. [s. l]: Centro Estudios OEI., 2008. p. 6