

# Proceso de Internacionalización en Instituciones de Educación Superior\*

Olga Lucía Flórez Barreiro\*\*  
Juan De Dios Uribe Zirene\*\*\*

Recibido: 04/05/2015  
Aprobado: 16/06/2015

## Resumen

Con las reformas que ha generado la globalización en el ámbito comercial y legal, la educación ha tenido también que adaptarse a este fenómeno, entendiendo que desde ahí empieza a generarse el cambio de perspectiva de aquellos que finalmente se enfrentan a estas tendencias y que cada vez requieren, con mayor prontitud, adquirir conocimientos y fortalezas para competir mundialmente y marcar la diferencia en las aldeas globales que hoy existen.

Las Instituciones de Educación Superior se han concientizado de la importancia y necesidad de internacionalizar sus programas académicos en pro de obtener profesionales más competitivos y, a la vez, dar cumplimiento a las normas de calidad educativa que presentan los países en esta materia.

La finalidad de este artículo es indicar las posiciones de entidades como la UNESCO, la OCDE y el Ministerio de Educación Nacional con relación a la internacionalización de la educación superior. De igual forma el texto expone las ideas de diferentes autores con relación a la temática y finaliza con las principales problemáticas que se pueden encontrar al momento de iniciar un proceso de internacionalización de programas académicos.

**Palabras clave:** Currículo, Diagnóstico, Educación, Globalización, Internacionalización.

---

\* Artículo de reflexión derivado del proyecto “Inteligencia de mercados para la internacionalización” de la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales de Unisabaneta.

\*\* Magíster en Negocios Internacionales. Docente Investigadora de la Corporación Universitaria de Sabaneta, vinculada al grupo GIDEMP de la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales. Correo electrónico: [coordinacion.negocios@unisabaneta.edu.co](mailto:coordinacion.negocios@unisabaneta.edu.co)

\*\*\* Magíster en Administración de Empresas. Decano de la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria de Sabaneta, vinculado al grupo GIDEMP. Correo electrónico: [cienciasempresariales@unisabaneta.edu.co](mailto:cienciasempresariales@unisabaneta.edu.co)

## ***Higher education institutions internationalization process***

### **Abstract:**

Globalization generated changes in the legal and commercial environments, education has to adapt to this phenomenon, understanding the beginning of the generated changing perspective, of those whose face trends and had the knowledge hunger, the strength to compete and make a difference in today global villages.

Higher education institutions have become aware of the curriculum internationalization towards to achieve more competitive professionals, and quality standards presented by countries in this matters.

This article purpose indicates the positions of several organizations such as UNESCO, OECD and Ministry of National Education, regarding the internationalization of higher education. Likewise, the article content presents ideas from different authors regarding the subjects and ends with main problems encountered when internationalization of academics programs begins.

**Keywords:** Curriculum, Diagnosis, Education, Globalization, Internationalization.

## Introducción

A raíz del proceso de globalización que se presenta actualmente, la eliminación de barreras para apertura de nuevos mercados y los acuerdos de libre comercio como el GATS y acuerdos regionales como ALCA y MERCOSUR, se ha favorecido el crecimiento en la exportación de servicios educativos, al igual que la presencia de nuevos competidores y una mayor presión en países sin liberación de mercados y procesos de internacionalización (Rodríguez, C., 2005).

Todos los hechos anteriormente mencionados han traído consigo que entidades como el Ministerio de Educación Nacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la UNESCO, entre otras, hayan pronunciado los principales lineamientos para la internacionalización educativa, al igual que su filosofía y experiencias en pro del desarrollo y su competitividad, ya que esta es el pilar fundamental del fortalecimiento de una nación.

Tomando como base dichos lineamientos y teniendo en cuenta las brechas que existen en la educación superior de un país con respecto a otro, se ha hecho necesario que cada uno de estos busque las estrategias y políticas internas que crea necesarias para así poder repotenciar sus recursos. En cuanto a esto, algunas Instituciones de Educación Superior realizan convenios de cooperación, alianzas estratégicas, otras se fusionan y en algunos casos llegan a constituir organizaciones nuevas.

El conocimiento y la adopción de los lineamientos que indican las entidades anteriormente mencionadas son el primer paso para la realización de un plan de internacionalización para cualquier Institución de Educación Superior en Colombia.

Durante un proceso de internacionalización, es importante que se realice un diagnóstico de cómo se encuentran los diversos programas respecto a este punto, el cual puede ser a través de procesos de autoevaluación.

En el presente artículo el lector encontrará algunos de los lineamientos que indican estas

entidades respecto a la internacionalización de la educación, con el fin que se tenga una directriz al momento de la decisión de incursionar en este proceso. Así mismo se incluyen apartes de autores expertos en el tema que reafirman no solamente la importancia sino la necesidad de la internacionalización educativa.

## Bases conceptuales

### ¿Qué es la internacionalización?

La internacionalización surgió con el desarrollo de la economía y con la búsqueda de nuevas formas de intercambio comercial y cultural. Las necesidades de la sociedad llevaron a la innovación de los medios de transporte y la transformación en las infraestructuras con el fin de acortar distancias y crear así acuerdos o alianzas entre los estados para mejorar su competitividad. Estos hechos obligaron entonces a que la educación se replanteara y con su internacionalización buscara hacer parte de la globalización.

La OCDE (2013) menciona que: "La internacionalización supone políticas y estrategias, tanto nacionales como institucionales, que se integren a la misión, a la visión y al quehacer cotidiano de la educación superior, para responder a las nuevas realidades del mundo". Es por esto que la internacionalización supone mucho más que los convenios de cooperación entre instituciones y la movilidad de los profesores, los investigadores, el personal administrativo y los estudiantes. Basándose en niveles de actuación hace una aproximación al proceso de enseñanza- aprendizaje en la clase y en un segundo horizonte habla sobre los programas y la metodología para dar los contenidos (p. 45).

El Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2005) mediante el proyecto de fomento a la internacionalización de la educación superior, precisó un grupo de políticas y retos frente a la internacionalización de la educación. Algunos de estos planteamientos se resumen en los siguientes lineamientos y objetivos:

- Promoción de la cooperación internacional para el sector académico.

- Participación en procesos de integración internacional.
- Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad como principal mecanismo para brindar garantía sobre los programas ofrecidos en el país, nacionales y extranjeros.
- Impulso al acuerdo de reconocimiento de títulos binacionales.
- Articulación con el sector de servicios profesionales.
- Promoción de exportación de servicios por parte de las IES.

A partir de esto, se debe buscar entonces un mayor intercambio académico a nivel regional e internacional. Además formar a los estudiantes y a toda la comunidad educativa con mentalidad competitiva, idiomas y visión hacia lo internacional.

La UNESCO (1998) señala, en sus artículos 15, 16 y 17 relacionados con la cooperación internacional en función de la educación superior, que deben hacerse alianzas formadas a partir de la solidaridad y el apoyo mutuo. Según estos apuntes, las asociaciones que se generen deben ser en pro de todos los interesados y de los conocimientos teóricos y prácticos que se obtengan entre los países y las instituciones vinculadas en el proceso. De igual forma afirma que “la asociación basada en el interés común, el respeto mutuo y la credibilidad deberá ser una modalidad esencial para renovar la enseñanza superior” (p.30).

La UNESCO más que políticas de internacionalización, estableció una Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. En esta declaración se exponen temas de calidad de servicios educativos como la formación de profesionales de alta calidad que estén preparados para enfrentar la realidad de una aldea global. En dicha declaración se mencionó lo siguiente:

Formar diplomados altamente cualificados y ciudadanos responsables, capaces de atender a las necesidades de todos los aspectos de la actividad humana, ofreciéndoles

cualificaciones que estén a la altura de los tiempos modernos, comprendida la capacitación profesional, en las que se combinen los conocimientos teóricos y prácticos de alto nivel mediante cursos y programas que estén constantemente adaptados a las necesidades presentes y futuras de la sociedad. (UNESCO, 1998, p.2)

La investigación es un punto mencionado también por la UNESCO como medio para generar, difundir conocimiento y desarrollar estrategias a partir de sus resultados con el fin de mejorar las condiciones de la educación y del entorno. Todo busca reforzar la cooperación con el mundo empresarial, caracterizado por tener constantes cambios, y la aplicación de modelos económicos, donde se debe definir la educación superior bajo unos criterios que permitan la interacción con la sociedad y los empresarios.

Salmi, J. (2009) plantea que las instituciones universitarias que realmente apunten a una internacionalización deben comprometerse consigo mismas, con su comunidad y con su país, adquiriendo igualmente grandes compromisos financieros, un desarrollo del capital humano y políticas reales de gobernabilidad donde los temas de investigación y la tecnología vayan de la mano y permitan una enseñanza de primera categoría.

Este mismo autor menciona que:

Las universidades de mayor categoría son las que hacen importantes contribuciones al progreso del conocimiento mediante la investigación, las que enseñan con los programas de estudios y los métodos pedagógicos más innovadores, bajo las condiciones más propicias, las que hacen de la investigación un componente integral de la enseñanza de pregrado y las que producen profesionales que se destacan debido a su éxito en ámbitos altamente competitivos durante su educación (p. 55).

La internacionalización de la educación supone la promoción de los diferentes programas con los cuales cuentan las Instituciones de Educación Superior, así mismo involucra la movilidad, la producción, la gestión de búsqueda de información apropiada para lograr una

integración con la investigación. Este proceso es básicamente la oferta de servicios que, vista desde el comercio que genera la educación a nivel mundial, supone una cifra de \$8,6 trillones de dólares, donde Estados Unidos es quien más participa en el mercado con un 24% y el resto del continente tiene una participación del 13%.

La sociedad global del conocimiento, como también se dijo, es dispareja y hasta contradictoria; por eso, su impacto sobre la educación es a la vez promisorio y desafiante. La abundancia de publicaciones científicas, las telecomunicaciones y la internacionalización de la cultura - para citar apenas tres tendencias - abren espacios nuevos y ofrecen herramientas poderosísimas para la educación en todos sus niveles. Sin embargo, la multiplicidad de mensajes contradictorios, la distancia creciente entre el Norte y el Sur y la crisis estructural del empleo para citar apenas otras tres tendencias plantean desafíos nuevos y formidables para la educación (Gómez, H., s.f, p. 42).

### ¿Cómo interpretar la internacionalización educativa en el mundo globalizado?

Autores como Yang (citado en Fernández, S. & Ruzo, E., 2004) mencionan que el término globalización detalla los procesos económicos y culturales que se viven a través de las fronteras y trascienden el conocimiento, los valores e ideas de las personas. De igual forma, según Throsby (citado en Fernández, S. & Ruzo, E., 2004), el concepto de internacionalización en la educación superior es más específico apuntando a las instituciones educativas que actúan más allá de las fronteras y que se enriquecen con la interacción de las distintas comunidades educativas.

Rodríguez, C. (2005) menciona que dentro del proceso de internacionalización de la educación superior se pueden encontrar muchas amenazas y oportunidades, especialmente para Colombia que es un país en desarrollo. Dichas amenazas deben ser estudiadas de manera interna con el fin de generar estrategias que permitan contrarrestarlas y así poder obtener mayor provecho de las oportunidades presentes en un proceso de internacionalización.

La internacionalización, según Salmi, J. (2009), tiene diversos significados, dependiendo de las personas y el entorno, dado que en algunos casos se presentan diferencias en la aplicación real del término. Implica sobre todo crear una universidad de rango mundial donde sea evidente el liderazgo a través del acompañamiento a docentes y estudiantes en la creación de la misión institucional, que se vea reflejada en el ofrecimiento de programas acordes a las tendencias y en la elaboración y ejecución de las actividades.

Las universidades que aspiran a mejores resultados se comprometen a evaluar de una manera objetiva sus puntos fuertes y las áreas que necesitan mejorar, a establecer nuevos objetivos ideales, y a diseñar y poner en práctica un plan de renovación que pueda conducir a un mejor desempeño de su misión” (p.22).

Para Wit, H., Jaramillo I., Gacel, J. y Knight, J. (2005), son las actividades como la movilidad académica de estudiantes y maestros, los vínculos internacionales, y los nuevos programas académicos internacionales e iniciativas de investigación, las que sustentan el peso de la internacionalización.

Para entender la internacionalización es básico tener claro ciertos aspectos dentro de las Instituciones de Educación Superior. Uno de ellos y quizás el más importante es aquel que tiene que ver con un liderazgo marcado, que logre llevar a un equipo a través de un camino de objetivos basados en la visión y misión institucional que constituyan una ruta de internacionalización. Las Instituciones de Educación Superior tienen unas dimensiones estratégicas a nivel general:

El primero y quizás el más importante aspecto a este nivel, es la calidad de liderazgo y la visión estratégica desarrollada por la universidad que aspira a ser de rango mundial. El segundo elemento es establecer la correcta secuencia de los planes y actividades previstos para alcanzar la meta propuesta. Por último, se debe dar especial atención a la estrategia de internacionalización de la universidad (Salmi, J., 2009, p.37).



Los motivos que impulsan a las Instituciones de Educación Superior a desarrollar su estrategia de internacionalización son las transformaciones que se viven día a día a nivel mundial y que pueden o no afectar a la sociedad, enfocándose en las condiciones básicas para buscar el mejoramiento de sus procesos y la sociedad, las cuales según Wächter (citado por ASCUN, 2003) se dividen en:

**Movilidad académica:** tiene que ver con el desplazamiento de los profesores, alumnos e investigadores entre diferentes instituciones, los cuales buscan mejorar sus aptitudes participando en diferentes programas formativos.

Para García, J. (2013):

La movilidad académica suele estar situada dentro de un esquema de trabajo interinstitucional, nacional o internacional, aunque es posible que el flujo de personas se desarrolle a partir de la iniciativa de los propios sujetos o como parte de proyectos específicos que no necesariamente involucran el trabajo con varias IES o centros de investigación. (p.62)

**Desarrollo curricular:** el desarrollo curricular se da como adaptación de los programas universitarios que deben estar acorde con las exigencias del entorno internacional.

Para ASCUN (2003):

Las razones para la internacionalización del currículo son varias, pero hay dos que merecen especial atención: Una, es la noción de la creciente interdependencia de las economías nacionales o globalización, que requerirá recursos humanos capaces de actuar exitosamente en una escala internacional. En este contexto, la integra-

ción de elementos tales como las lenguas y culturas extranjeras y los marcos legales, regulaciones y organismos internacionales, en los programas de formación que han tenido tradicionalmente una mirada nacional, se hace indispensable. La segunda razón surge de los procesos de integración política en algunas partes del mundo y notablemente en Europa (p.22).

**Reconocimiento de créditos:** la transferencia de créditos o el reconocimiento de los mismos es quizás uno de los elementos más complejos dentro de la internacionalización, debido a que los países tienen diferentes sistemas educativos. Este aspecto que se ve como una barrera que limita las relaciones entre las Instituciones de Educación Superior. En este sentido ASCUN (2009) plantea:

Los problemas de reconocimiento tienden a cerrar muchos sistemas de educación superior. Actúan como barreras para la transferencia de un sistema a otro. En la escala mundial, estamos muy lejos todavía de "un espacio abierto de educación". El reconocimiento de títulos es, aunque de manera variada, un problema en todas las regiones del mundo (p.24).

Autores como ASCUN y RCI (2007) señalan que dentro de un proceso de internacionalización es indispensable tener en cuenta tres niveles, los cuales a su vez conllevan a la realización de actividades específicas. Dichos niveles son el institucional, el interinstitucional y el gubernamental.

En la tabla I, se muestran cada una de las etapas y actividades a realizar durante un proceso de Internacionalización de Instituciones de Educación Superior.

**Tabla I:** Etapas y actividades en un proceso de internacionalización

NIVELES	ACTIVIDADES
A. Nivel institucional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El compromiso de internacionalización debe estar alineado con la misión, visión y plan de desarrollo de las instituciones.</li> <li>2. Se debe realizar un diagnóstico que de evidencia del estado de desarrollo de la internacionalización de la institución educativa.</li> <li>3. Se debe realizar un plan de internacionalización tanto general como por facultades y programas.</li> <li>4. Se debe crear una oficina de relaciones internacionales.</li> <li>5. Implementar un sistema de información que permita un monitoreo del avance del proyecto de internacionalización.</li> <li>6. Adaptar y/o crear políticas de internacionalización acordes con las necesidades y alcance de cada institución.</li> <li>7. Diseñar estrategias de <i>Fundraising</i> y de exportación de servicios y proyectos educativos.</li> </ol>
B. Nivel interinstitucional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Firma de convenios y acuerdos de colaboración y cooperación con Instituciones de Educación Superior de otros países.</li> <li>2. Vinculación por parte de docentes a redes científicas internacionales con participación activa en las actividades que realicen.</li> <li>3. Establecimiento de relaciones de pares y de redes de investigación, docencia y extensión con instituciones de educación superior extranjeras.</li> <li>4. Membresía activa en redes relacionadas con la internacionalización académica en el país y en el exterior.</li> <li>5. Presentación conjunta de proyectos con instituciones del exterior.</li> <li>6. Intercambio de experiencias a través de foros y/o eventos académicos internacionales.</li> </ol>
C. Nivel gubernamental	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acciones de las Instituciones de Educación Superior.</li> <li>2. Desarrollar vínculos con entidades y organismos nacionales e internacionales.</li> <li>3. Acercarse al sector privado para que de manera conjunta se apunte al desarrollo de estrategias que faciliten el desarrollo de proyectos de interés común con enfoque internacional.</li> <li>4. Acercarse al sector gubernamental para la implementación de estrategias que promuevan la internacionalización.</li> <li>5. Presentar proyectos de internacionalización al sector gubernamental.</li> <li>6. <i>Lobbying</i> ante el gobierno para la eliminación de barreras a la internacionalización.</li> <li>7. Acciones del gobierno.</li> <li>8. Implementar políticas para el fomento de la internacionalización de acuerdo con las necesidades identificadas.</li> <li>9. Trabajar de manera conjunta con otros entes gubernamentales para la eliminación de barreras de internacionalización.</li> <li>10. Financiar proyectos de internacionalización.</li> </ol>

**Fuente:** Tomado de ASCUN y RCI (2007, p. 13).

En su texto sobre la globalización e internacionalización de la educación superior, De Wit, H. (2011) indica que:

La internacionalización en el transcurrir de los últimos años ha dejado de ser una situación reactiva a una cuestión proactiva. Se ha convertido en el centro de atención de las instituciones educativas, minimizando incluso aspectos tradicionales atribuidos a la cooperación, como los intercambios y las asociaciones. Así mismo se debe pensar en la internacionalización de los planes de estudio y los procesos de enseñanza y aprendizaje (también llamados internacionalización en casa), aspectos de vital importancia (p.78).

Tünnermann (2006), en su artículo sobre pertinencia y calidad de la educación superior, indica que:

La preocupación por la pertinencia de la educación superior en la sociedad contemporánea, caracterizada como “sociedad del conocimiento, la información y el aprendizaje permanente”, obliga a replantearse, creativamente, los objetivos, la misión y las funciones de las instituciones de educación superior, a “reinventarlas”, si fuese necesario, para que estén a la altura de las circunstancias actuales (p. 1).

Estos dos últimos autores dejan entrever la importancia de realizar diagnósticos para conocer la situación en la que se encuentran los programas académicos de instituciones de educación superior, en un momento dado. Es importante tener en cuenta que no solo basta con abrir un programa educativo basándose en las demandas de las economías, sino en la búsqueda continua del direccionamiento al cubrimiento de las necesidades que van surgiendo en el devenir histórico de la sociedad, lo que llama Hans De Wit “la internacionalización en casa”.

Araiza, O. (2010) afirma que: “El diagnóstico es una herramienta de la dirección, ayuda a comprender (pasado y presente) y a actuar (presente y futuro)” (p.35). Es decir, una herramienta que sirve para realizar estudios empresariales, entendiendo la institución educativa como una empresa de servicios, donde se

puede encontrar la raíz de los problemas que la aquejan y así determinar la ruta de mejoramiento que permita a futuro el logro de sus objetivos.

Los aspectos que se pueden encontrar al momento de realizar diagnósticos a programas de educación superior en proceso de internacionalización son muchos y de toda índole. A continuación se plantean algunos de ellos, con las posibles estrategias a seguir:

- Poco conocimiento sobre acuerdos, convenios y certificaciones internacionales por parte del personal de las instituciones educativas, para lo cual se deben proponer capacitaciones de docentes y personal administrativo a través de expertos que los encaminen en el proceso de la internacionalización.
- Carencia de convenios y alianzas estratégicas con otras universidades a nivel local, regional, nacional e internacional. Se sugiere convocar a universidades con mayor experiencia en temas de internacionalización para proponer convenios de alianzas de movilidad estudiantil y trabajos de investigación sobre las problemáticas del entorno.
- Falta de trabajo en equipo con empresarios y entidades gubernamentales de la región. Las alianzas para investigaciones aplicadas que tributen al desarrollo sostenible y aceptación de los estudiantes a prácticas empresariales son una buena solución si se encuentra este problema.
- Desactualización de la malla curricular con base en estándares internacionales. Se sugiere una comparación con otras mallas curriculares de instituciones universitarias posicionadas a nivel global y evaluar qué asignaturas se encuentran en el momento en la malla que no aporten al perfil real del negociador.
- Microcurrículos realizados solo en el idioma español, provocando menos competitividad respecto a otras Instituciones de Educación Superior que ofertan la misma carrera profesional. Los microcurrículos



de la malla curricular deben ser transcritos en otros idiomas, ya que esto se convierte en una necesidad a la hora de la internacionalización. Es una exigencia del medio.

- Falta de asignaturas optativas de profundización en el área específica para el ciclo profesional del programa. Es conveniente replantear el idioma extranjero como asignatura y certificarlo a través de exámenes internacionales.
- Carencia de libros guías y artículos publicados en revistas indexadas. Para esto es importante distribuir tiempos de los docentes con el fin de asignarles horas para la elaboración de libros guías y artículos que puedan ser publicados en revistas indexadas internacionales.
- Carencia de cursos virtuales. Se sugiere estructurar cursos tipo *blended* que contribuyan a la formación virtual.
- Carencia de bases de datos especializadas en áreas específicas. Para este punto es importante adquirir bases de datos especializadas en temas relacionados con el programa a internacionalizarse.
- Falta de investigaciones interdisciplinarias donde se maximice el trabajo en equipo. Investigar en conjunto con los otros programas y facultades de la institución es prioritario; se deben tratar temas interdisciplinarios con el fin de fortalecer la parte investigativa y crear fortalezas desde su interior.
- Falta de movilidad académica para docentes y estudiantes.
- Falta de participación en redes específicas nacionales e internacionales y en redes de semilleros. Es una necesidad primordial pertenecer a redes internacionales y nacionales para obtener un mayor grado de visibilidad.

### A modo de cierre

Se puede indicar que las interpretaciones de las entidades descritas señalan aspectos

similares. La investigación es pilar fundamental de la internacionalización, así mismo los currículos y todo lo que ello conlleva debe estar actualizado acorde a las necesidades del medio y las tendencias internacionales, entre estos aspectos, se deben tener en cuenta los créditos académicos con el fin de poder homologar títulos y asignaturas, además la extensión, pilar fundamental en la educación, debe estar muy presente en el proceso de internacionalización, todo esto debe tenerse en cuenta una vez se haya realizado el diagnóstico el cual es previo al inicio del plan de internacionalización.

### Referencias bibliográficas

- Ariza, O. (2010). *El diagnóstico puede salvar la vida de su empresa*. Recuperado de: [http://emprendedoresunam.com.mx/revista/wp-content/uploads/userFiles/121\\_El%20diagnostico%20puede%20salvar%20la%20vida%20de%20su%20empresa.pdf](http://emprendedoresunam.com.mx/revista/wp-content/uploads/userFiles/121_El%20diagnostico%20puede%20salvar%20la%20vida%20de%20su%20empresa.pdf)
- ASCUN (2003). *Hacia una internacionalización con sentido propio*. Recuperado de: <http://secretariageneral.univalle.edu.co/consejo-academico/temasdediscusion/2003/Agenda%20de%20Pol%EDticas.pdf>
- ASCUN & RCI (2007). *Informe final estudio estado del arte de la internacionalización de la educación superior en Colombia*. Recuperado de: [http://www.areandina.edu.co/contenidos/medios\\_portal/n-internacionalizacion/documentos-internacionalizacion/Estado-del-arte-de-la-internacionalizacion-de-la-educacion-superior-en-Colombia.pdf](http://www.areandina.edu.co/contenidos/medios_portal/n-internacionalizacion/documentos-internacionalizacion/Estado-del-arte-de-la-internacionalizacion-de-la-educacion-superior-en-Colombia.pdf)
- De Wit, H. (2011). Globalización e internacionalización de la educación superior. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, Vol. 8, N.º 2, págs. 77-84.
- Fernández, S. & Ruza, E. (2004). *Los procesos de la internacionalización y regionalización en la educación superior: Un análisis de los países OCDE*. Recuperado de: [http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335\\_25.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335_25.pdf)

- García, J. (2013). Movilidad estudiantil internacional y cooperación educativa en el nivel superior de educación. *Revista Iberoamericana de Educación*. N° 61. Enero-Abril. España. pp. 59-76
- Gómez, H. (s.f). *Educación: La agenda del siglo XXI hacia un desarrollo humano*. Recuperado de <http://biblioteca.uahurtado.cl/ujah/reduc/pdf/pdf/8193.pdf>
- MEN (2005). *Fomento a la internacionalización de la educación superior*. Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-319064.html>
- OECD (2013). *Education at a Glance 2013*. Recuperado de: <http://static.publico.pt/DOCS/educacao/educationglance2013.pdf>
- Rodríguez, C. (2005). *La educación superior frente a los acuerdos de libre comercio: Retos y Oportunidades*. Recuperado de: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/194/v/v20-1/3.pdf>
- Salmi, J. (2009). *El desafío de crear universidades con rango mundial*. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/2600/476100spanish0101official0use0only1.pdf?sequence=9>
- Tünnermann, C. (2006). *Pertinencia y calidad de la educación superior*. Recuperado de: <http://biblio2.url.edu.gt:8991/libros/leccion%20inaugural2006texto.pdf>
- UNESCO (1998). *La educación superior en el siglo XXI. Visión y Acción*. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345s.pdf>
- Wit, H., Jaramillo I., Gacel, J. & Knight, J. (2005). *Educación superior en América Latina. La dimensión internacional*. Bogotá, Colombia.